

južne vesti



Ponuda za oglašavanje na sajtu
www.juznevesti.com



Ko smo mi:

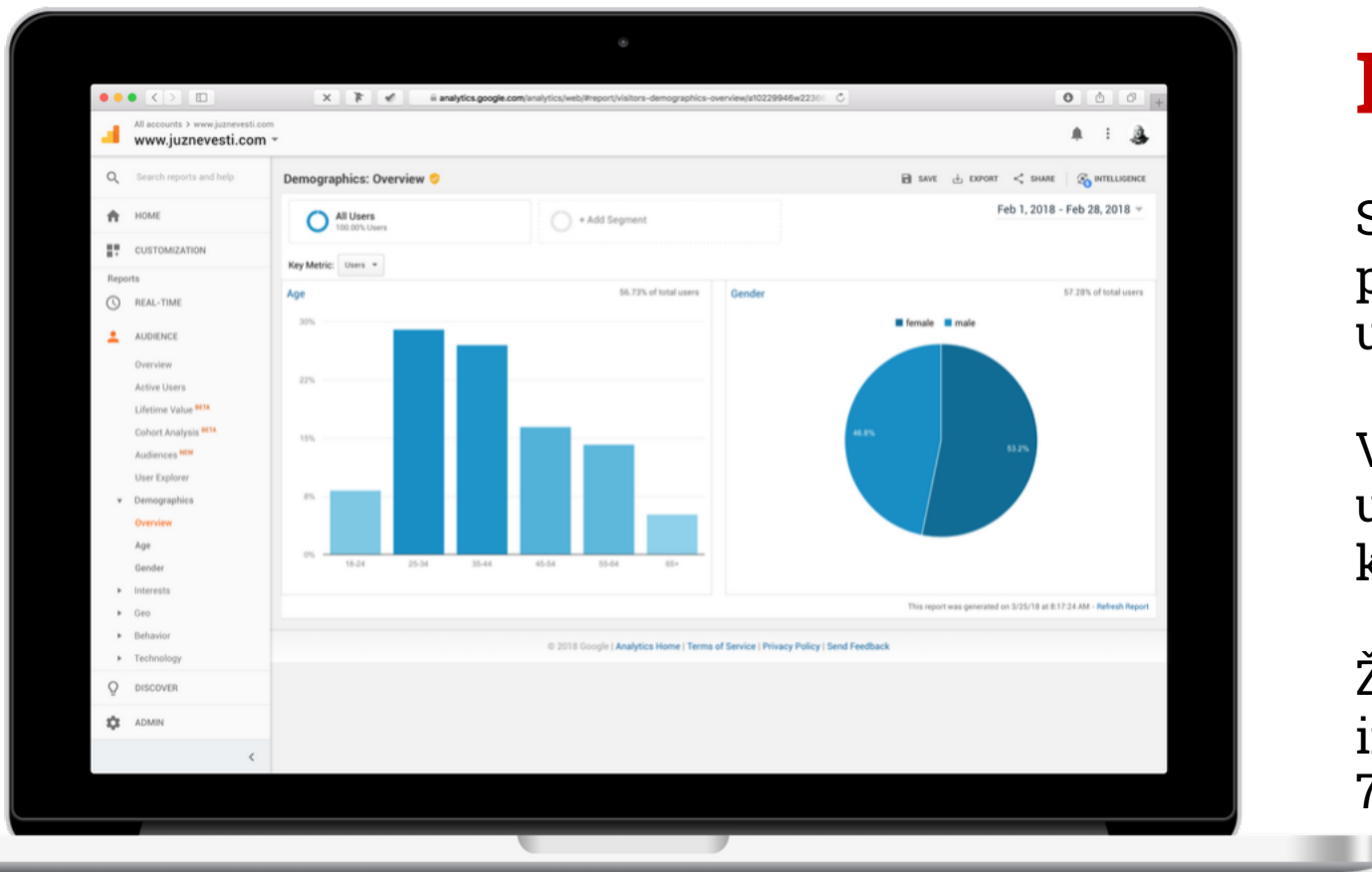
Južne vesti su informativni sajt koji vestima pokriva teritoriju južne i jugoistočne Srbije, bez Kosova.

Osnovane su avgusta 2009. godine i od beleže rast poseta iz meseca u mesec.

Pozicionirani smo kao apolitički i nepristrasan medij čemu svedoči podatak da su rubrike kao „Južne vesti istražuju“ među najčitanim na sajtu.

Među kolumnistima Južnih vesti su Rodoljub Šabić, poverenik za informacije od javnog značaja i zaštitu podataka o ličnosti, Tim Džuda, bivši dopisnik BBC-a i The Time-a, Ivan Blagojević, osnivač i direktor „Internacionalnog Nišville Jazz Festivala“, i dr.





Izvod iz analitike:

Sajt Južnih vesti prosečno svakodnevno poseti više od 45.000 posetilaca koji otvore ukupno više od 100.000 stranica.

Više od 87% posetilaca su iz Srbije, a od ukupnog broja, čak oko 80% posetilaca konzumira sadržaj sa mobilnih telefona.

Žene čine oko 55% čitalaca, a 52% čitalaca ima između 25 i 44 godine, odnosno skoro 70% čitalaca je između 25 i 54 godine.

Izvor Google Analytics



Oglasne pozicije:

Na sajtu Južnih vesti prisutne su standardne veličine oglasnih pozicija, i to 728x90, 300x250, 970x90, 468x60, 970x250, kao i mobilni formati 320x50 i 320x100.

Standardne pozicije su podeljene u tri kategorije po atraktivnosti i ceni.

Pored standardnih moguće je oglašavanje i na specijalnim oglasnim pozicijama.

Na sajtu se prikazuju i engagement oglasi Httpool oglasne mreže.

Sve cene su izražene bez PDV-a.

The screenshot shows the website interface with the following elements:

- Top navigation bar with social media icons and a search bar.
- Main header with the logo "južne vesti" and a search bar containing "728x90".
- Secondary navigation bar with categories: Društvo, Kultura, Politika, Ekonomija, Zabele, Hronika, Istražujemo, Servisne informacije, Sport, Komentar, BalkanPress.
- Main content area with a large blue banner (970x250) and several news articles. One article is titled "Besplatni ginekološki i pregledi mladeža i stomaka na jugu Srbije".
- Right sidebar with a "KOMENTARI" section featuring a profile picture of Aleksandar Mojašević.

Standardne oglasne pozicije:

	CPM do 100.000	Od 100.00 do 250.000	Preko 250.000 prikaza
970x250	5.00 EUR	4.00 EUR	3.00 EUR
Kategorija I	3.50 EUR	2.80 EUR	2.50 EUR
Kategorija II	2.50 EUR	2.20 EUR	1.80 EUR
Kategorija III	2.00 EUR	1.70 EUR	1.40 EUR

Kategorija I: Banneri na najatraktivnijim pozicijama u gornjem delu sajta.

Kategorija II: Manji banneri u okviru sadržaja sajta i unutrašnjosti.

Kategorija III: Banneri na manje atraktivnim pozicijama na sajtu npr. u dnu stranice

Specijalne oglasne pozicije:

Brandiranje celog sajta / mesečno – 4.000 EUR

Brandiranje naslovne stranice / mesečno – 2.000 EUR

Brandiranje sekcije sajta / mesečno – 1.000 EUR

Floater 250x250px - 2.5 x CPM

Floater 500x500px - 4 x CPM

Rolldown - 2.5 x CPM

Takeover - 8 x CPM

Video takeover - 10 x CPM

Baner samo na naslovnoj strani - 1.3 x CPM





Plaćene objave / PR članci

Nudimo Vam mogućnost objavljivanja PR teksta, koji može biti Vaše saopštenje, promocija ili objava.

- Tekst može da sadrži fotografije, video materijal, dokumeta, čime bi dobio na atraktivnosti
- Sadržaj PR teksta bi bio dogovoren sa Vama a kreirali bi ga naši novinari
- Kao dodatnu mogućnost promocije nudimo vam interaktivnu promociju kampanje preko naših kanala na društvenim mrežama (Facebook, Twiter).

Cena – 150 EUR

Svaki naredni dan na naslovnoj + 50 EUR / dan

Objava koju piše naš novinar + 50 EUR

Kontakt:

Za sva pitanja stojimo vam na raspolaganju:

Južne vesti
Simplicity d.o.o,
Radanska 10,
18103 Niš

Kontakt osoba:
Andrija Stojković
+381 62 651 763

andrija.stojkovic@juznevesti.com

Oglasna ponuda na snazi od: 1. marta 2020.

Sve cene u oglasnoj ponudi su bez 20% PDV

