

На основу члана 24. Закона о јавном информисању и медијима ("Сл. гласник РС", бр. 83/14, 58/15 и 12/16 – аутентично тумачење), чланова 19. и 24. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“ бр. 16/2016, 8/2017 и 6/2023), и Решења о именовању чланова стручне комисије за оцену пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији Града Ниша у 2023. години, број 440-84/2023-07 од 17.03.2023. године, стручна комисија за оцену пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији Града Ниша у 2023. години доноси

**ПРЕДЛОГ КОМИСИЈЕ
ЗА ОЦЕНУ ПРОЈЕКТА ПОДНЕТИХ ПО КОНКУРСУ ЗА СУФИНАНСИРАЊЕ ПРОЈЕКТА ЗА
ОСТВАРИВАЊЕ ЈАВНОГ ИНТЕРЕСА У ОБЛАСТИ ЈАВНОГ ИНФОРМИСАЊА НА ТЕРИТОРИЈИ
ГРАДА НИША У 2023. ГОДИНИ**

На основу анализе приспелих пројеката Комисија је донела заједничке оцене пројеката и предлоге по пројектима, и то на следећи начин:

1. Удружење „Лесковачки круг“ – пројекат „Активатор – промоција културних дешавања на југу Србије и њихова критичка анализа“

Подносилац је предложио суфинансирање пројекта средствима Града Ниша у износу од 611.000 динара, што не прелази 80% вредности пројекта нити износе утврђене Конкурсом.

Увидом у пријаву пројекта, утврђено је да пројекат не остварује јавни интерес у области јавног информисања с обзиром на то да је тема пројекта постављена преопширно, што као последицу има недовољно јасно дефинисане потребе циљне групе, као и недовољну усклађеност пројекта са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група. Наиме, у опису је наведено да су његова тема, односно сврха, најаве културно-уметничких дешавања у Нишавском, Јабланичком и Пчињском округу, њихово праћење и презентовање јавности, што би требало да буде део свакодневног информативног програма, а што потврђује даљи опис, где се наводи да је циљ пројекта да што већи број грађана буде информисан о свим културним активностима на југу Србије. Из овога произилази да у пројекту не постоји довољна заступљеност иновативног елемента и новинарско-истраживачког приступа. Комисија је утврдила да не постоје довољни капацитети предлагача пројекта (медија) са становишта степена његових организационих и управљачких способности с обзиром на то да је у пројекту наведено да је његов циљ најаве културно-уметничких дешавања у три округа на југу Србије, тачније Нишавском, Јабланичком и Пчињском округу, а да медиј који је конкурисао има 5 хонорарних сарадника. Поред тога, не постоји довољна економска оправданост предлога буџета, а посебно имајући у виду да су наведени и неприхватљиви трошкови штампе.

Комисија је једногласно одлучила да не прихвати захтев за суфинансирање овог пројекта.

~~**2. Игор Спасић ПР Агенција за производњу кинематографских дела, аудио-визуелних производа и телевизијског програма „Balance media“ - пројекат „Кроз капије Тврђаве“**~~

Подносилац је предложио суфинансирање пројекта средствима Града Ниша у износу од 3.000.000 динара, што не прелази 50% вредности пројекта нити износе утврђене Конкурсом.

Увидом у предлог пројекта комисија је утврдила да пројекат „Кроз капије Тврђаве“, предлагача ПР Игора Спасића „Видео визија“, остварује јавни интерес у области јавног информисања с обзиром на да постоји његова усклађеност са реалним приоритетима циљних група, имајући у виду да се ове године навршавају три века од завршетка изградње нишке Тврђаве, а да је циљ пројекта афирмација овог јединственог споменика и скретање пажње јавности на значај његовог уређења и очувања. Такође, комисија је утврдила да постоји усклађеност планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група, и задовољавајућа мерљивост индикатора који омогућавају праћење реализације пројекта. Предлагач поседује неопходне ресурсе за реализацију пројекта, као и стручне и професионалне референце које одговарају предложеним циљевима и активностима пројекта. Буџет је прецизно и детаљно разрађен, а предвиђени трошкови усклађени са пројектним активностима.

Захтев за суфинансирање пројекта није прихваћен у целини. Комисија једногласно предлаже да се пројекат подржи са 2.400.000 динара.

3. Јелена Љешњак ПР Агенција за производњу кинематографских дела, аудиовизуелних производа и телевизијског програма „Видео визија“ - пројекат „Зелени круг“

Подносилац је предложио суфинансирање пројекта средствима Града Ниша у износу од 3.250.000 динара што не прелази 50% вредности пројекта нити износе утврђене Конкурсом.

Увидом у предлог пројекта комисија је утврдила да пројекат „ЗЕЛЕНИ КРУГ“, предлагача ПР Јелене Љешњак „Видео визија“, остварује јавни интерес у области јавно информисања, јер подразумева медијске програмско-информативне садржаје намењене заштити животне средине кроз продукцију телевизијских пакета, чији је циљ остварити утицај на квалитетније планирање и решавање питања јавне хигијене и реализацији еколошких планова и програма комуналног уређења, могућностима рециклаже, као и на изазове са којима се овај сектор суочава. У складу с тим комисија оцењује да пројекат остварује намену конкурса, као и да постоје његова усклађеност са реалним проблемима циљних група, у овом случају грађана Ниша. У пријави је уочена заступљеност иновативног елемента имајући у виду да је његов предлагач истакао да ће се бавити темама у вези са могућностима рециклаже, као и изазовима са којима се овај сектор суочава. Постоји усклађеност планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група, као и стручне и професионалне референце предлагача пројекта које одговарају предложеним циљевима и активностима пројекта. Буџет је прецизно разрађен, и усклађен са пројектним активностима.

Захтев за суфинансирање пројекта није прихваћен у целини. Комисија једногласно предлаже да се пројекат подржи са 2.500.000 динара.

4. RTV „BELLE AMIE“ DOO (за „BELLE AMIE PORTAL“) - пројекат „Умеће штедње“

Подносилац је предложио суфинансирање пројекта средствима Града Ниша у износу од 2.205.000 динара што не прелази 80% вредности пројекта нити износе утврђене Конкурсом.

Увидом у предлог пројекта, комисија је утврдила да је тема пројекта постављена преопширно, као и да не постоје јасно дефинисане потребе циљних група. Дискутабилна је и усклађеност планираних активности са циљевима пројекта. Не постоји довољна економска оправданост и усклађеност предлога буџета пројекта у односу на пројекте активности.

Комисија је једногласно одлучила да не прихвати захтев за суфинансирање овог пројекта.

5. Видосав Радомировић ПР Агенција „Народне новине плус“ - пројекат „Укључи се“

Подносилац је предложио суфинансирање пројекта средствима Града Ниша у износу од 12.000.000 динара што не прелази 80% вредности пројекта нити износе утврђене Конкурсом.

Увидом у предлог пројекта, комисија је утврдила да пројекат остварује јавни интерес у области јавног информисања, јер доприноси развоју критичке свести и афирмацији интерактивног учешћа грађана у побољшању рада локалне самоуправе. Постоји његова усклађеност са реалним проблемима и потребама циљних група, као и усклађеност планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група. Предлагач поседује неопходне ресурсе за реализацију пројекта, као и стручне и професионалне референце које одговарају предложеним циљевима и активностима пројекта. Буџет је прецизно разрађен и предвиђени трошкови усклађени са пројектним активностима.

Захтев за суфинансирање пројекта је прихваћен у целини. Комисија једногласно предлаже да се пројекат подржи са 12.000.000 динара.

6. RTV „BELLE AMIE“ DOO (за „RADIO BELLE AMIE“) - пројекат „КАЖИ, А!“

Подносилац је предложио суфинансирање пројекта средствима Града Ниша у износу од 5.600.000 динара што не прелази 80% вредности пројекта нити износе утврђене Конкурсом.

Увидом у предлог пројекта, комисија је утврдила да пројекат остварује јавни интерес у области јавног информисања, с обзиром на то да промовише здрав начин живота и значај превенције. Комисија оцењује да пројекат остварује намену конкурса, као и да постоје његова усклађеност са реалним потребама циљних група. На другој страни постоји и усклађеност планираних активности са циљевима и потребама циљних група. Предлагач поседује неопходне ресурсе за реализацију пројекта, као и стручне и професионалне референце које одговарају предложеним циљевима и активностима пројекта. Буџет је прецизно разрађен и предвиђени трошкови усклађени са пројектним активностима.

Захтев за суфинансирање пројекта није прихваћен у целини. Комисија једногласно предлаже да се пројекат подржи са 1.700.000 динара.

7. RTV „BELLE AMIE“ DOO (за „TV BELLE AMIE“) - пројекат „Град Ниш мисли на грађане“

Подносилац је предложио суфинансирање пројекта средствима Града Ниша у износу од 20.000.000 динара што не прелази 50% вредности пројекта нити износе утврђене Конкурсом.

Пројекат остварује јавни интерес у области јавног информисања, јер доприноси развоју критичке свести и афирмацији интерактивног учешћа грађана у побољшању рада локалне самоуправе. Постоји његова усклађеност са реалним проблемима и потребама циљних група, које су јасно идентификоване и дефинисане, као и усклађеност планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група. Комисија сматра да постоји мељивост индикатора који омогућавају праћење реализације пројекта. Предлагач поседује неопходне ресурсе за реализацију пројекта, као и стручне и професионалне референце које одговарају предложеним циљевима и активностима пројекта. Буџет је прецизно разрађен, а предвиђени трошкови усклађени са пројектним активностима.

Захтев за суфинансирање пројекта је прихваћен у целини. Комисија једногласно предлаже да се пројекат подржи са 20.000.000 динара.

8. „CITY MARKETING CENTAR DOO NIŠ“ - пројекат „Шетња кроз Нишку тврђаву“

Подносилац је предложио суфинансирање пројекта средствима Града Ниша у износу од 2.915.000 динара што не прелази 80% вредности пројекта нити износе утврђене Конкурсом.

Увидом у предлог пројекта, комисија је утврдила да пројекат остварује јавни интерес у области јавног информисања с обзиром на то да постоји његова усклађеност са реалним приоритетима циљних група, имајући у виду да се ове године навршавају три века Нишке тврђаве, а да је циљ пројекта престављање културног наслеђа. Такође, комисија је утврдила да постоји усклађеност планираних активности са циљевима и очекиваним резултатима, као и задовољавајућа мерљивост индикатора који омогућавају праћење реализације пројекта. Предлагач поседује неопходне ресурсе за реализацију пројекта, као и стручне и професионалне референце које одговарају предложеним циљевима и активностима пројекта. Увидом у предлог буџета комисија је увидела да је буџет прецизно разрађен, а предвиђени трошкови усклађени са пројектним активностима.

Захтев за суфинансирање пројекта није прихваћен у целини. Комисија једногласно предлаже да се пројекат подржи са 700.000 динара.

9. Удружење „Креатисимо“ - пројекат „Јединствена у свету – Ћеле кула“

Подносилац је предложио суфинансирање пројекта средствима Града Ниша у износу од 1.310.000 динара што не прелази 50% вредности пројекта нити износе утврђене Конкурсом.

Увидом у предлог пројекта, комисија је утврдила да не постоји довољна усклађеност пројекта са реалним проблемима и потребама циљних група, и да у складу с тим не постоји заступљеност иновативног елемента у пројекту као и новинарско-истраживачки приступ. Предлог буџета је предимензиониран и не постоји довољна економска оправданост предлога буџета у односу на пројекте активности.

Комисија је једногласно одлучила да не прихвати захтев за суфинансирање овог пројекта.

10. „Video solutions 2020“ doo - пројекат „Живот на интернету и друштвеним мрежама – колико су млади у Нишу упознати са ризицима дигиталне технологије“

Подносилац је предложио суфинансирање пројекта средствима Града Ниша у износу од 1.215.000 динара што не прелази 80% вредности пројекта нити износе утврђене Конкурсом.

Увидом у предлог пројекта, комисија је утврдила да је тема пројекта постављена преопширно. Такође, не постоји довољна усклађеност планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група, као разрађеност и изводљивост плана реализације пројекта. Предлагач је до сада реализовао пет пројеката који су били подржани од Града Београда и његових општина, одакле произилази да предлагач нема довољно искуства у реализацији пројеката који су у вези са грађанима Ниша и њиховим потребама, а који су наведени као једна од примарних циљних група пројекта. Предлог буџета је предимензиониран и не постоји довољна економска оправданост предлога буџета у односу на пројекте активности.

Комисија је једногласно одлучила да не прихвати захтев за суфинансирање овог пројекта.

11. Мануела Радојковић ПР Производња кинематографских дела, аудио-визуелних производа и телевизијског програма „Helloanimation“ - пројекат „Дигитална писменост у Нишу“

Подносилац је предложио суфинансирање пројекта средствима Града Ниша у износу од 1.720.000 динара што не прелази 50% вредности пројекта нити износе утврђене Конкурсом.

Пројекат остварује јавни интерес у области јавног информисања, а у складу с тим и намену конкурса. Постоји усклађеност пројекта са реалним потребама циљних група с обзиром на то да је циљ пројекта боља информисаност грађана Ниша о дигиталној писмености. Постоје јасно

дефинисане и идентификоване потребе циљних група, као и довољна разрађеност плана реализација пројекта. Увидом у предлог буџета, комисија је увидела да је буџет прецизно разрађен, а предвиђени трошкови усклађени са пројектним активностима.

Захтев за суфинансирање пројекта није прихваћен у целини. Комисија једногласно предлаже да се пројекат подржи са 150.000 динара.

12. Мирослав Илић ПР Радња за издаваштво, маркетинг и извођачку уметност и угоститељство „Објективни плус“ – пројекат „Ушушкани“

Подносилац је предложио суфинансирање пројекта средствима Града Ниша у износу од 1.215.000 динара што не прелази 80% вредности пројекта нити износе утврђене Конкурсом.

Увидом у предлог пројекта, комисија је утврдила да пројекат остварује јавни интерес у области јавног информисања, јер подразумева медијске садржаје намењене заштити животне средине. Такође, комисија је утврдила да постоји усклађеност планираних активности са циљевима и очекиваним резултатима, као и задовољавајућа мерљивост индикатора који омогућавају праћење реализације пројекта. Предлагач поседује неопходне ресурсе за реализацију пројекта, као и стручне и професионалне референце које одговарају предложеним циљевима и активностима пројекта. Увидом у предлог буџета, комисија је увидела да је буџет прецизно разрађен, а предвиђени трошкови усклађени са пројектним активностима.

Захтев за суфинансирање пројекта није прихваћен у целини. Комисија једногласно предлаже да се пројекат подржи са 250.000 динара.

13. Удружење „Медијски истраживачки центар“ – пројекат „Омиљени наставник“

Подносилац је предложио суфинансирање пројекта средствима Града Ниша у износу од 420.000 динара што не прелази 80% вредности пројекта нити износе утврђене Конкурсом.

Пројекат остварује јавни интерес у области јавног информисања с обзиром на то да реафирмише позитивни систем вредност кроз медијске садржаје из области образовања, а који афирмишу и промовишу рад образовних институција и установа у Нишу. Увидом у предлог пројекта комисија је утврдила да постоји усклађеност пројекта са реалним потребама циљних група (о чему, нажалост, сведоче и последња дешава у нашој земљи међу младим људима). Комисија је утврдила да постоји усклађеност планираних активности са циљевима и очекиваним резултатима. Увидом у предлог буџета, комисија је увидела да је буџет прецизно разрађен, а предвиђени трошкови усклађени са пројектним активностима.

Захтев за суфинансирање пројекта није прихваћен у целини. Комисија једногласно предлаже да се пројекат подржи са 200.000 динара.

14. Удружење „Регионални инфо центар“, пројекат „Побољшање информисања младих ЛГБТ особа у Нишу“

Подносилац је предложио суфинансирање пројекта средствима Града Ниша у износу од 252.000 динара што не прелази 80% вредности пројекта нити износе утврђене Конкурсом.

Пројекат је постављен преопширно што као последицу има недовољно јасно дефинисане потребе циљне групе, као и недовољну усклађеност пројекта са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група. Комисија је увидом у предлог пројекта утврдила да предлагач не поседује неопходне ресурсе за реализацију наведених пројектних активности. Предлог буџета пројекта је предимензиониран и не постоји његова довољна економска оправданост у односу на циљ пројекта и пројекте активности.

Комисија је једногласно одлучила да не прихвати захтев за суфинансирање овог пројекта.

15. Удружење младих са инвалидитетом „Кишобран“ – пројекат „Рециклирај данас, сачувај сутра“

Подносилац је предложио суфинансирање пројекта средствима Града Ниша у износу од 412.000 динара што не прелази 80% вредности пројекта нити износе утврђене Конкурсом.

Увидом у предлог пројекта, комисија је утврдила да пројекат остварује јавни интерес у области јавног информисања, јер подразумева медијске програмско-информативне садржаје намењене заштити животне средине кроз продукцију медијских садржаја. У складу с тим комисија оцењује да пројекат остварује намену конкурса, као и да постоје његова ускађеност са реалним проблемима циљних група. У пријави је уочена заступљеност иновативног елемента имајући у виду да је његов предлагач истакао да ће се бавити темама у вези са могућностима рециклаже, као и изазовима са којима се овај сектор суочава. Постоји ускађеност планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група, као и стручне и професионалне референце предлагача пројекта које одговарају предложеним циљевима и активностима пројекта. Буџет је прецизно разрађен, а предвиђени трошкови усклађени са пројектним активностима.

Захтев за суфинансирање пројекта није прихваћен у целини. Комисија једногласно предлаже да се пројекат подржи са 150.000 динара.

16. „ADRIA MEDIA GROUP DOO“ (за „ESPRESO“) – пројекат „Носиоци савременог културног живота Ниша“

Подносилац је предложио суфинансирање пројекта средствима Града Ниша у износу од 752.650 динара што не прелази 80% вредности пројекта нити износе утврђене Конкурсом.

Увидом у предлог пројекта, комисија је утврдила да не постоји довољна заступљеност иновативног елемента и новинарско-истраживачког приступа. Такође, не постоји довољна ускађеност планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група. Предлог буџета је предимензиониран и не постоји довољна економска оправданост предлога буџета у односу на пројекте активности.

Комисија је једногласно одлучила да не прихвати захтев за суфинансирање овог пројекта.

17. „ADRIA MEDIA GROUP DOO“ (за „KURIR.RS“) „Ниш – приоритетни циљеви развоја у 2023. години“

Подносилац је предложио суфинансирање пројекта средствима Града Ниша у износу од 999.000 динара што не прелази 80% вредности пројекта нити износе утврђене Конкурсом.

Увидом у предлог пројекта, комисија је утврдила да је тема пројекта постављена преопширно, као и да није довољно разрађена. Из предлога пројекта не може да се утврди његова ускађеност са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљне групе. Такође, дискутабилна је и ускађеност планираних активности са циљевима и очекиваним резултатима и потребама циљних група. Предлог буџета је предимензиониран и не постоји довољна економска оправданост предлога буџета у односу на пројекте активности.

Комисија је једногласно одлучила да не прихвати захтев за суфинансирање овог пројекта.

18. Настасија Николић ПР Канцеларијско-административне услуге „Nancy com“ – пројекат „ЦИРКУЛАРНО ПОНАШАЊЕ – Прилике и могућности на локалу“

Подносилац је предложио суфинансирање пројекта средствима Града Ниша у износу од 1.665.000 динара што не прелази 80% вредности пројекта нити износе утврђене Конкурсом.

Увидом у предлог пројекта, комисија је утврдила да пројекат кроз свој суштину доприноси унапређењу друштвеног развоја и стварању повољнијег привредног амбијента на територији града Ниша, као и заштити животне средине. У складу с тим пројекат остварује јавни интерес у области јавног информисања. Увидом у предлог пројекта комисија је утврдила да постоји усклађеност пројекта са реалним потребама циљних група. Увидом у предлог буџета, комисија је увидела да су предвиђени трошкови усклађени са пројектним активностима.

Захтев за суфинансирање пројекта није прихваћен у целини. Комисија једногласно предлаже да се пројекат подржи са 1.200.000 динара.

19. „NGTim Produkcija“ д.о.о. – пројекат „Супер аграрно“

Подносилац нема право учешћа на конкурс јер није на време, односно у уговореном року доставио наративни и финансијски извештај по пројекту одобреном за реализацију у 2022. години од Града Ниша, сходно члану III став 5. Конкурса (извештај достављен 16.1.2023. године, а крајњи рок је био 30.12.2022. године)

20. Удружење „Асоцијација српско чешког пријатељства - Беседа Ниш“ - пројекат „Ниш и Чешка – снажне везе и нове шансе“

Подносилац је предложио суфинансирање пројекта средствима Града Ниша у износу од 1.892.000 динара што не прелази 80% вредности пројекта нити износе утврђене Конкурсом.

Пројекат остварује јавни интерес у области јавног информисања с обзиром на то да подразумева медијске садржаје из области културе, али и афирмацију позитивног система вредности, афирмацију интеркултуралности, очување идентитета националних мањина које живе на територији Града Ниша и неговању мултиетичности у локалној заједници. Увидом у предлог пројекта комисија је утврдила да постоји усклађеност пројекта са реалним потребама циљних група, док је увидом у предлог буџета, комисија је утврдила да је буџет прецизно разрађен, а предвиђени трошкови усклађени са пројектним активностима.

Захтев за суфинансирање пројекта није прихваћен у целини. Комисија једногласно предлаже да се пројекат подржи са 1.300.000 динара.

21. Удружење „Форум артистикум“ „Old school trend – утицаји популарне културе на младе“

Подносилац је предложио суфинансирање пројекта средствима Града Ниша у износу од 1.848.000 динара што не прелази 80% вредности пројекта нити износе утврђене Конкурсом.

Пројекат остварује јавни интерес у области јавног информисања с обзиром на то да реафирмише позитивни систем вредности. Постоји усклађеност пројекта са реалним потребама циљних група имајући у виду да многи медији са националном фреквенцијама нуде лаке садржаје, ријалити програме и слично. Увидом у предлог буџета, комисија је утврдила да је буџет прецизно разрађен, а предвиђени трошкови усклађени са пројектним активностима.

~~**Захтев за суфинансирање пројекта није прихваћен у целини. Комисија једногласно предлаже да се пројекат подржи са 556.000 динара.**~~

22. Удружење грађана „Нишка прича“ – пројекат „Гле, ко то кликће?!“

Подносилац је предложио суфинансирање пројекта средствима Града Ниша у износу од 1.806.000 динара што не прелази 80% вредности пројекта нити износе утврђене Конкурсом.

Говорећи о релацији између пријема и пласирања информација, апликант се ограничио на популацију од 16 до 30 година, па је неизвесна усклађеност планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група и питање како ће утицати на изводљивост плана реализације пројекта. У опису пројекта, осим таксативно побројаних могућности, ништа не конкретизује. У значају пројекта као да се тежиште губи међу међународним актима на ову тему. Буџет предимензиониран у односу на циљ и пројектне активности - продукцијски трошкови прелазе лимит од 20% од средстава која траже од органа, па су неприхватљиви.

Комисија је једногласно одлучила да не прихвати захтев за суфинансирање овог пројекта.

23. Милица Миљковић ПР Радња за телевизијску продукцију и превоз робе „Dream pictures Niš“ - пројекат „Шта се крије иза осмеха“

Подносилац је предложио суфинансирање пројекта средствима Града Ниша у износу од 560.000 динара што не прелази 50% вредности пројекта, нити износе утврђене Конкурсом.

Само 4 емисије за врло важну и обимну тему неће направити велики утицај, тешко да су остварљиви задати циљеви. Дискутабилан је и степен утицаја пројекта на квалитет информисања циљне групе. Недовољан утицај пројекта на изводљивост плана реализације пројекта. Не може се говорити о степену развојне и финансијске одрживости пројекта.

Комисија је једногласно одлучила да не прихвати захтев за суфинансирање овог пројекта.

24. Удружење „Balkanrock“ - пројекат „Нишких апсолутних 100“

Подносилац је предложио суфинансирање пројекта средствима Града Ниша у износу од 900.000 динара што не прелази 80% вредности пројекта нити износе утврђене Конкурсом.

Нема биографија учесника пројекта, нема синопсис. Не испуњава критеријуме усклађености пројекта са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група, степена утицаја пројекта на квалитет информисања циљне групе и степена развојне и финансијске одрживости пројекта.

Комисија је једногласно одлучила да не прихвати захтев за суфинансирање овог пројекта.

25. Удружење „Маркер“ – пројекат „Шта је за тебе феминизам“

Подносилац је предложио суфинансирање пројекта средствима Града Ниша у износу од 490.000 динара што не прелази 80% вредности пројекта нити износе утврђене Конкурсом.

Значајна и актуелна тема, којој је приступљено на добар начин. Пројекат усклађен са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група. Завидно искуство подносиоца пријаве пружа гаранције изводљивости плана реализације пројекта и одрживости пројекта. Буџет добро склопљен, разрађен и оправдан.

Захтев за суфинансирање пројекта није прихваћен у целини. Комисија једногласно предлаже да се пројекат подржи са 250.000 РСД.

26. „Портал Рамонда 1874“ д.о.о. - пројекат „Рамонда – симбол лепоте и снаге града Ниша“

Подносилац је предложио суфинансирање пројекта средствима Града Ниша у износу од 650.000 динара што не прелази 80% вредности пројекта нити износе утврђене Конкурсом

Исувише амбициозно замишљен пројекат са веома разноликим темама, а подносилац пријаве нема претходно искуство у реализацији било каквих пројеката, с обзиром да је портал основан почетком године, тако да нема гаранција за остваривање јавног интереса пројектом. Не може се говорити о степену развојне и финансијске одрживости пројекта. Буџет неоправдан и неусклађен у односу на циљ и пројектне активности. Наведено је у пријави да портал поседује све техничке капацитете за реализацију пројекта, а у буџету су трошкови за изнајмљивање опреме за реализацију пројекта. И остали оперативни трошкови су предимензионисани. Нема синопсис.

Комисија је једногласно одлучила да не прихвати захтев за суфинансирање овог пројекта.

27. Удружење „ФРОС“ - пројекат „Ерделези – Ђурђевдан“

Подносилац је предложио суфинансирање пројекта средствима Града Ниша у износу од 1.000.000 динара што не прелази 50% вредности пројекта нити износе утврђене Конкурсом

Занимљива тема, представља јавни интерес, добро је разрађена. Добро образложен значај пројекта. Пројекат усклађен са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група. Јасно дефинисаних потреба циљних група. Пројекат пружа гаранције одрживости. Буџет разрађен.

Захтев за суфинансирање пројекта није прихваћен у целини. Комисија једногласно предлаже да се пројекат подржи са 150.000 динара.

28. Душан Миљковић ПР Агенција за продукцију телевизијског програма „Продукција Наиса“ - пројекат „Медијана“

Подносилац је предложио суфинансирање пројекта средствима Града Ниша у износу од 1.290.000 динара што не прелази 50% вредности пројекта нити износе утврђене Конкурсом.

Циљ пројекта није довољно разрађен, као ни циљне групе и њихове потребе. Није заступљен иновативни елемент. У плану реализације пројекта два пута наведен рад на терену, снимање саговорника, у буџету у сопственим трошковима одржавање сајта, што нема директне везе са пројектом.

Комисија је једногласно одлучила да не прихвати захтев за суфинансирање овог пројекта.

29. Миодраг Миљковић ПР Агенција за ТВ продукцију „Synopsis“ – пројекат „Документарна ТВ серија РАДНИЧКИ ЈЕ ЉУБАВ НИША“

Подносилац је предложио суфинансирање пројекта средствима Града Ниша у износу од 1.500.000 динара што не прелази 50% вредности пројекта нити износе утврђене Конкурсом.

Тема актуелна за Ниш, али нема иновативног елемента. Резултати, индикатори резултата и хонорари неусклађени, односно не постоји усклађеност предвиђеног трошка са пројектним активностима. Доводи се у питање утицај пројекта на квалитет информисања циљне групе. У синопсису само дате теме којима ће се свака епизода бавити, без детаља.

Комисија је једногласно одлучила да не прихвати захтев за суфинансирање овог пројекта.

30. Удружење „Ветрењача“ – пројекат „Војна болница“

Подносилац је предложио суфинансирање пројекта средствима Града Ниша у износу од 765.000 динара што не прелази 50% вредности пројекта нити износе утврђене Конкурсом.

Циљ пројекта није разрађен, као ни циљне групе, план реализације пројекта – рад на терену 3 пута. Синопис идентичан као и значај пројекта. Не испуњава критеријуме разрађености и изводљивости плана реализације пројекта, усклађености планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група, као и изводљивости плана реализације пројекта.

Комисија је једногласно одлучила да не прихвати захтев за суфинансирање овог пројекта.

31. Милан Ристић ПР Производња и емитовање телевизијског програма „Media Factory plus“ – пројекат „Еко – изазови Ниша“

Подносилац је предложио суфинансирање пројекта средствима Града Ниша у износу од 982.000 динара што не прелази 50% вредности пројекта нити износе утврђене Конкурсом.

Циљ пројекта није разрађен, па се не може ценити усклађеност планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група. Немају искуство у реализацији пројектата. Тема и обрада није иновативна. Не пружа веће гаранције изводљивости плана реализације пројекта.

Комисија је једногласно одлучила да не прихвати захтев за суфинансирање овог пројекта.

32. Лела Грујић ПР Радња за производњу телевизијског програма „Агро југ медиа“ - пројекат „Лековито биље на дохват руке – Ниш“

Подносилац нема право учешћа на Конкурсу, јер није на време, односно у уговореном року доставио наративни и финансијски извештај по пројекту одобреном за реализацију у 2022. години од Града Ниша, сходно члану III став 5. Конкурса (извештај достављен 17.01.2023.године, а крајњи рок је био 15.01.2023. године).

33. Предузеће за информисање „PRESS-COMPANY DOO“ -пројекат„Мераклијски караван“

Подносилац је предложио суфинансирање пројекта средствима Града Ниша у износу од 300.000 динара што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене Конкурсом.

Промашена циљна група. Пројекат нема довољну „видљивост“, промашена публика. Не испуњава критеријум усклађености планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група и не пружа гаранције изводљивости плана реализације пројекта. Тема није приоритетна, не представља јавни интерес.

Комисија је једногласно одлучила да не прихвати захтев за суфинансирање овог пројекта.

34. „БАНКЕР ДОО НИШ“ – пројекат „Невидљиви хероји Ниша“

Подносилац је предложио суфинансирање пројекта средствима Града Ниша у износу од 2.184.000 динара што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене Конкурсом.

Веома актуелна тема, од јавног је интереса. Афирмација позитивних вредности. Пројекат одржив. Усклађене планиране активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група. Велико искуство у реализацији пројектата пружа додатне гаранције у изводљивост плана реализације пројекта.

Захтев за суфинансирање пројекта није прихваћен у целини. Комисија једногласно предлаже да се пројекат подржи са 500.000 динара.

35. „RADIO TALAS DOO NIŠ“ – пројекат „Деца нас уче“

Подносилац је предложио суфинансирање пројекта средствима Града Ниша у износу од 2.470.000 динара што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене Конкурсом.

Веома актуелна тема, подстицање активизма, укључивање деце у друштвене токове/активности. Пројекат одржив. Усклађене планиране активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група. велико искуство у реализацији пројеката пружа додатне гаранције у изводљивост плана реализације пројекта.

Захтев за суфинансирање пројекта није прихваћен у целини. Комисија једногласно предлаже да се пројекат подржи са 250.000 динара.

36. Удружење грађана за помоћ борцима, ратним војним инвалидима и породицама погинулих учесника ратова "Бесмртни Гвоздени пук Републике Србије" – пројекат „Прошлост, садашњост, будућност бораца у Нишу“

Подносилац је предложио суфинансирање пројекта средствима Града Ниша у износу од 580.000 динара што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене Конкурсом.

Недовољно разрађен пројекат. Неусклађене планиране активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група. Буџет неоправдан у односу на циљ и пројектне активности - траже се средства за трошкове који се не могу прихватити: израду веб странице, као и набавку лаптоп рачунара, чиме би се финансирала набавка основне опреме и редовна активност, а не пројектна. Самим тим, буџет показује неусклађеност предвиђеног трошка са пројектним активностима, а доводи се у питање и изводљивост плана реализације пројекта.

Комисија је једногласно одлучила да не прихвати захтев за суфинансирање овог пројекта.

37. Удружење грађана Рома „Производња Рома Ворлд“ – пројекат „Ромодром“

Подносилац је предложио суфинансирање пројекта средствима Града Ниша у износу од 975.480 динара што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене Конкурсом.

Добар и разрађен пројекат. Остварује јавни интерес. Говори се о телевизијској продукцији и прилозима, али медиј преко којег ће се објављивати садржај је интернет портал за које су продукције јефтине, па се мора се ревидирати износ који се тражи. Иначе, актуелан и иновативан пројекат.

Захтев за суфинансирање пројекта није прихваћен у целини. Комисија једногласно предлаже да се пројекат подржи са 150.000 динара.

38. „Нишка телевизија“ д.о.о. – пројекат „Питајте одговорне“

Подносилац нема право учешћа на Конкурсу, сходно члану III став 5. Конкурса и члана 13. став 3. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања, јер је у 2022. години добио средства од Града Ниша намењена суфинансирању пројекта производње медијског садржаја, а део тих средстава је ненаменски утрошио.

39. Бранислав Игњатовић ПР Радња за телевизијску продукцију „South Media“ (за медиј „MVP“) – пројекат „Сто година под обручем – нишке приче“, интернет серијал о улози Ниша у стогодишњој историји српске кошарке“

Подносилац је предложио суфинансирање пројекта средствима Града Ниша у износу од 656.000 динара што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене Конкурсом.

Овим пројектом није заступљен јавни интерес Града Ниша. Сви су набројани у циљној групи осим грађана Ниша (који су на задњем месту на листи). Пројектом нису усклађене планиране активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група и није у јавном интересу Града Ниша.

Комисија је једногласно одлучила да не прихвати захтев за суфинансирање овог пројекта.

40. Бранислав Игњатовић ПР Радња за телевизијску продукцију „South Media” (за медиј „SPORT JUGА“) – пројекат „Мајање са Жиком“, интернет серијал за промоцију спортско-рекреативних и туристичких потенцијала Ниша и околине“

Подносилац је предложио суфинансирање пројекта средствима Града Ниша у износу од 888.000 динара што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене Конкурсом

Пројекат само делимично испуњава јавни интерес Града Ниша. Пројекат није иновативан, тема је већ обрађена на неколико начина. Нису усклађене планиране активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група. Буџет предимензиониран.

Комисија је једногласно одлучила да не прихвати захтев за суфинансирање овог пројекта.

41. Весна Радуловић ПР Издавање новина „Завичај народне новине“ - пројекат „Ниш пожељна туристичка дестинација“

Подносилац је предложио суфинансирање пројекта средствима Града Ниша у износу од 620.000 динара што не прелази 80% вредности пројекта нити износе утврђене Конкурсом.

Пројекат, као и сама тема су у јавном интересу Града Ниша. Разрађен и изводљив пројекат. Скроман, избалансиран буџет, усклађен са пројектним активностима. Постоје 25 година, имају искуства и капацитете за реализацију пројекта.

Захтев за суфинансирање пројекта није прихваћен у целини. Комисија једногласно предлаже да се пројекат подржи са 180.000 динара.

42. Предузеће за радио и ТВ дифузију „GAGA DOO“ – пројекат „Младост – знање за будућност“

Подносилац је предложио суфинансирање пројекта средствима Града Ниша у износу од 809.000 динара што не прелази 50% вредности пројекта нити износе утврђене Конкурсом.

Упитна циљна група и гледаност у Нишу, нису описане активности везане за саму реализацију пројекта. Нема јасно дефинисаних потреба циљних група, а и нису усклађене планиране активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група. Спорни трошкови у пројекту (трошкови евалуације и мониторинга пројекта, трошкови услуга по уговору-стручне услуге, РАТЕЛ, СОКОЈ итд), указују на неусклађеност предвиђених трошкова са пројектним активностима, ако и неоправданости буџета у односу на циљ пројекта и пројектне активности.

Комисија је једногласно одлучила да не прихвати захтев за суфинансирање овог пројекта.

**43. Мирослав Митић ПР Радио и телевизијска продукција „Multimedia design studio“
ТВ серијал: „300 година Нишке тврђаве“**

Подносилац је предложио суфинансирање пројекта средствима Града Ниша у износу од

2.055.000 динара што не прелази 80% вредности пројекта нити износе утврђене Конкурсом.

Пројекат остварује јавни интерес у области јавног информисања. Историјат Нишке тврђаве у је тема од јавног значаја, јер открива мноштво до сада непознатих података из богате историје овог здања. Примарна жеља је да се тврђава, поред осталог, презентује и као светска туристичка дестинација. Постоји ускађеност планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група. Посебно добро обрађене примарне циљне групе. Оперативни трошкови добро опредељени.

Захтев за суфинансирање пројекта није прихваћен у целини. Комисија једногласно предлаже да се пројекат подржи са 1.200.000 динара.

44. Удружење „Слово југа“ (за медиј “SLOVO JUGA DIGITAL”) – пројекат „Ратни меморијали нишке регије – путевима Милана Ђ. Милићевића“

Подносилац је предложио суфинансирање пројекта средствима Града Ниша у износу од 994.000 динара што не прелази 80% вредности пројекта нити износе утврђене Конкурсом.

Идеја пројекта добра, али непрецизно образложена па се не може закључити који је коначни циљ. Поготово што је узет веома дуг период, од ослобођења од Турака до сукоба на Косову. Нема иновативног елемента. Пројекат предвиђа реализацију у 36 медијских садржаја. Не испуњава критеријум разрађености и изводљивости плана реализације пројекта. Циљ пројекта је доста уопштен, а примарне циљне групе уско постављене, па се не може говорити о усклађености пројекта са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група.

Комисија је једногласно одлучила да не прихвати захтев за суфинансирање овог пројекта.

45. „NIVEBIA DOO NIŠ“ – пројекат „Наш град, наш глас“

Подносилац је предложио суфинансирање пројекта средствима Града Ниша у износу од 1.292.000 динара што не прелази 80% вредности пројекта нити износе утврђене Конкурсом.

Апликант је на уопштен начин образложио пројекат из чега се не види конкретан начин у реализацији, као и шта је коначни циљ. Настоји да се фокусира на конкретна питања из праксе а при том недовољно потенцира теме којим ће се пројекат бавити, што упућује на недовољну усклађеност пројекта са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група. Широк је круг примарне циљне групе и оправдано је питање да ли у 20 епизода може да се одговори свим изазовима теме пројекта, па се не може говорити о прецизној усклађености планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група, као и изводљивости пројекта са становишта разрађености и изводљивости плана реализације пројекта.

Комисија је једногласно одлучила да не прихвати захтев за суфинансирање овог пројекта.

46. Удружење „Слово југа“ (за медиј “SLOVO JUGA“) – „Згоде (и незгоде) у животу Нишлија“

Подносилац је предложио суфинансирање пројекта средствима Града Ниша у износу од 987.000 динара што не прелази 80% вредности пројекта нити износе утврђене Конкурсом.

~~Добра идеја пројекта, али недовољно прецизирана, доста конфузно обрађена, па не може се видети начин реализације, а још мање саме презентације, поготово што се ради о писаном медију, па се не може говорити о прецизној усклађености планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група. Примарна циљна група је преширока без конкретних и јасних циљева. У опису пројекта се наглашава да ће серијал оживети познате и мање познате личности, не наводећи њихова имена. Доводи се у се питање изводљивост пројекта са становишта разрађености и изводљивости плана реализације пројекта.~~

Комисија је једногласно одлучила да не прихвати захтев за суфинансирање овог пројекта.

47. Друштво за новинско издавачку делатност „DAN GRAF“ доо Београд – пројекат „Данас у Нишу“

Подносилац је предложио суфинансирање пројекта средствима Града Ниша у износу од 610.000 динара што не прелази 80% вредности пројекта нити износе утврђене Конкурсом.

Тема пројекта занимљива али недовољно добро обрађена, премало конкретних података за 24 медијска садржаја. Доста је уопштено образложење значаја пројекта, без иједног конкретног примера и имена у интервјуу, репортажи, извештају, па се доводи у питање изводљивост пројекта са становишта разрађености и изводљивости плана реализације пројекта. Примарне циљне групе су врло уопштене, а секундарне минимизирани, па се не може говорити о прецизној усклађености планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група.

Комисија је једногласно одлучила да не прихвати захтев за суфинансирање овог пројекта.

48. BRAINZ D.O.O. Београд – пројекат „Упознајте генијалце Ниша“

Подносилац је предложио суфинансирање пројекта средствима Града Ниша у износу од 263.000 динара што не прелази 50% вредности пројекта нити износе утврђене Конкурсом.

Занимљива тема од пет ТВ епизода, али без конкретних имена нишких генијалаца и области у којима су најбољи. Значај пројекта се више бави уређивачком политиком других ТВ кућа, а не сопственим пројектом. Самим тим, не могу се одредити и мерити индикатори који омогућавају праћење реализације пројекта. Примарне циљне групе, као и секундарне, су такође уопштено обрађене, што не пружа сигурност у успех пројекта, односно изводљивости плана реализације пројекта. Оперативни трошкови су прецизни.

Комисија је једногласно одлучила да не прихвати захтев за суфинансирање овог пројекта.

49. Удружење „Комитет знања Србије“ – пројекат „Уметници Ниша“

Подносилац је предложио суфинансирање пројекта средствима Града Ниша у износу од 249.100 динара што не прелази 50% вредности пројекта нити износе утврђене Конкурсом.

Пројекат је доста лоше образложен, без конкретних података о којим је нишким уметницима реч. Говори уопштено о младим надареним Нишлијама, не наводећи конкретно ниједну област уметности, ка ни актере. Самим тим, не могу се одредити и мерити индикатори који омогућавају праћење реализације пројекта. И у значају пројекта не конкретизује реализацију, већ остаје у сфери уопштеног. Обе циљне групе, примарна и секундарна, су уопштене и не може се закључити коме је ова идеја намењена, па нема прецизне усклађености планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група.

Комисија је једногласно одлучила да не прихвати захтев за суфинансирање овог пројекта.

50. ЗОНА ПЛУС ДОО НИШ (за портал „TVZONASPLUS.RS“) - пројекат „Засучи рукаве!“

Подносилац је предложио суфинансирање пројекта средствима Града Ниша у износу од 1.431.000 динара што не прелази 80% вредности пројекта нити износе утврђене Конкурсом.

Апликант истиче да пројекат у 24 текста треба да афирмише позитивне примере и искуства формалних и неформалних група грађана, не наводећи конкретно које су то групе грађана. Доста је уопштено приказан пројекат без конкретних појединости, ко је „мали човек“ а ко „ветрењача“. Не могу се јасно одредити индикатори који омогућавају праћење реализације пројекта и нема прецизне усклађености планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и

потребама циљних група. Секундарна циљна група је доста уска и недовољно јасна када су у питању удружења грађана, те нису довољно идентификоване и јасно дефинисане потреба циљних група.

Комисија је једногласно одлучила да не прихвати захтев за суфинансирање овог пројекта.

51. ЗОНА ПЛУС ДОО НИШ (за „TV ZONA PLUS“) – пројекат „А БЕ НИШ“

Подносилац је предложио суфинансирање пројекта средствима Града Ниша у износу од 20.000.000 динара што не прелази 50% вредности пројекта нити износе утврђене Конкурсом.

Добро написан и разрађен пројекат од јавног интереса за Град Ниш. У самом опису се потенцира циљ да грађани буду више ангажовани у грађанском активизму. Великим бројем медијских садржаја (405) се гарантује изводљивост плана и квалитетна реализација занимљивог ТВ пројекта. Примарне и секундарне групе су добро разрађене, а буџет прати реализацију обимног пројекта, уз кориговање канцеларијских и режијских трошкова.

Захтев за суфинансирање пројекта није прихваћен у целини. Не прихватају се трошкови: „Монтажна јединица – закуп“ и „Редизајн сајта“. Комисија једногласно предлаже да се пројекат подржи са 15.000.000 динара.

52. Ненад Петровић ПР Видео продукција и постпродукција агенција „VISIONGATE STUDIO“ – пројекат „Три века нишке тврђаве“

Подносилац је предложио суфинансирање пројекта средствима Града Ниша у износу од 3.298.000 динара што не прелази 80% вредности пројекта нити износе утврђене Конкурсом.

Пројекат од јавног интереса за Град Ниш. Изазовни материјал за пројекат - три века симбола Ниша заслужује презентацију, али пре свега упознавање житеља Ниша и овог дела Србије, као и туриста са историјом препознатљивог знака града. Овим пројектом дигиталног и текстуалног садржаја ће бити приближена предисторија и изградња једног од најстаријих споменика из времена отоманске империје. Планиране активности су усклађене са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група. Примарне и секундарне групе су добро разрађене, а буџет прати реализацију пројекта.

Захтев за суфинансирање пројекта није прихваћен у целини. Не прихватају су трошкови: „дигитализација/фотограмetriја“ и „анимација“. Комисија једногласно предлаже да се пројекат подржи са 500.000 динара.

53. Српска православна црква - Православна епархија нишка - епархијски управни одбор - пројекат „Благо Историјског архива Ниша на Радију Глас“

Подносилац је предложио суфинансирање пројекта средствима Града Ниша у износу од 404.000 динара што не прелази 80% вредности пројекта нити износе утврђене Конкурсом.

Пројекат који је од јавног интереса, предвиђа циклус емисија и представља други део серијала настог из сарадње са Историјским архивом Ниш. Први циклус (шест емисија по 30 минута) посвећене су јубилеју три века Нишке тврђаве, други (три емисије по 30 минута) обрађује период од 1945. до 1991. године. Примарну циљну групу чине житељи Ниша, односно слушаоци радија „Глас“. Планиране активности су усклађене са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група. Примарне и секундарне групе су добро разрађене.

Захтев за суфинансирање пројекта није прихваћен у целини. Не прихвата се трошак „струја“. Комисија једногласно предлаже да се пројекат подржи са 344.000 динара.

54. „INTERNET GROUP“ доо Београд, пројекат „Ниш постаје домаћи рај за инвеститоре“

Подносилац је предложио суфинансирање пројекта средствима Града Ниша у износу од 4.860.000 динара што не прелази 80% вредности пројекта нити износе утврђене Конкурсом.

Занимљива тема, која за подлогу има осам инвестиционих пројеката који треба да стигну у град Ниш. Пројекат се бави афирмацијом поменутих инвестиција, уз несебичну подршку Града.

Пројекат се бави и повећањем броја запослених жена, афирмише помоћ града при рођењу првог, другог, трећег детета, кроз текстове и видео садржаје на порталу Телеграфа. Планиране активности су усклађене са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група. Буџет разрађен и усклађен са планираним активностима. Циљ пројекта је да објективно сагледа могућности Града Ниша као привлачне дестинације за инвеститоре, пре свега иностраних, од јавног је интереса за Ниш.

Захтев за суфинансирање пројекта није прихваћен у целини. Комисија једногласно предлаже да се пројекат подржи са 800.000 динара.

55. „Alo media system“ доо – пројекат „Ниш град будућности“

Подносилац је предложио суфинансирање пројекта средствима Града Ниша у износу од 6.000.000 динара, што не прелази 80% вредности пројекта нити износе утврђене Конкурсом.

Пројекат занимљив, али недовољно разрађен. У превеликој жељи апликант је ушао у конфузну сферу, така да се на крају не може препознати а још мање сазнати који коначни циљ. Пројекта и доводи се у питање остваривање јавног интереса и изводљивости плана реализације пројекта. Не може се говорити о усклађености пројекта са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група. Што се буџета тиче, укључен је трошак "штампа", који је неприхватљив са становишта Конкурса, Правилника и Уредбе о условима и критеријумима усклађености државне помоћи у области јавног информисања, а и трошак је редовне активности. Тиме се поставља и питање оправданости буџета у односу на циљ и пројектне активности.

Комисија је једногласно одлучила да не прихвати захтев за суфинансирање овог пројекта.

56. СИНДИКАТ НОВИНАРА СРБИЈЕ - пројекат „Да ли медији у Нишу остварују јавни интерес у складу са Законом о јавном информисању и медијима?“

Подносилац је предложио суфинансирање пројекта средствима Града Ниша у износу од 360.000 динара што не прелази 80% вредности пројекта нити износе утврђене Конкурсом.

Пројекат од јавног интереса, у себи носи едукативну активност у циљу објективног информисања друштва, циљ је створити слободно и објективно информисање, с циљем да конзументима омогући правовремено и квалитетно, а непристрасно информисање. Планиране активности су усклађене са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група. Циљне групе су медијски уопсленици, понајпре. Буџет је разрађен и оправдан, примеран објекту и прати га у реализацији.

Захтев за суфинансирање пројекта није прихваћен у целини. Комисија једногласно предлаже да се пројекат подржи са 150.000 динара.

57. Удружење „Едукациони форум центар“ – пројекат „Дигитална писменост младих“

Подносилац је предложио суфинансирање пројекта средствима Града Ниша у износу од 540.000 динара што не прелази 80% вредности пројекта нити износе утврђене Конкурсом.

Тема пројекта прати савремени тренд живота младих чиме им омогућује нова сазнања из дигиталне писмености. Циљне групе су млади, као и њихови родитељи и просветни радници, јер дигитална писменост временом постаје приоритетна форма образовања. Планиране активности су усклађене са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група. Разрађен и изводљив план реализације пројекта. Тема од јавног интереса. Буџет је добро конципиран, оправдан и прати реализацију пројекта.

Захтев за суфинансирање пројекта није прихваћен у целини. Комисија једногласно предлаже да се пројекат подржи са 200.000 динара.

58. Друштво за радио и телевизијске активности “Коперникус cable network“ д.о.о. - пројекат „Мирна и достојанствена старост“

Подносилац је предложио суфинансирање пројекта средствима Града Ниша у износу од

9.270.000 динара што не прелази 50% вредности пројекта нити износе утврђене Конкурсом.

Актуелна тема – насиље над старим и немоћним лицима. Пројекат се бави превасходно превенцијом насиља. Идентификоване и јасно дефинисане потребе циљних група - примарна циљна група је старије становништво, које прате њихове породице, али и социјалне службе и надлежни органи. Велики број емисија, 36 и њихова минутажа од 30 минута по емисији, и десет ТВ прилога, само потврђују жељу апликанта да овај не мали проблем предочи широј јавности, с посебним нагласком на популацију 65+. Планиране активности су усклађене са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група.

Захтев за суфинансирање пројекта није прихваћен у целини. Комисија једногласно предлаже да се пројекат подржи са 4.920.000 динара.

59. Бојан Ранђеловић ПР Агенција за снимање, монтажу и видео продукцију „Петар Пан 018“ – пројекат „Нишка тврђава – сведок векова“

Подносилац је предложио суфинансирање пројекта средствима Града Ниша у износу од 1.190.000 динара што не прелази 50% вредности пројекта нити износе утврђене Конкурсом.

Пројекат се бави годишњицом из историје Нишке тврђаве, настојећи да да је представи кроз документарни филм, који би се приказивао на територије Србије. Тема јесте изазовна, али пројекат као да је недоречен, па у појединим сегментима пројекат конфузно, те нема усклађености планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група. Трошкови су предимензионирани, а поједине ставке су у супротности са наводима из пријаве. Тако трошкови: „најам камере 4K са припадајућом опремом“, „најам теренског светла“ и „најам монтажне јединице“ су у колизији са техничким капацитетима наведеним у пројекту. Дакле, буџет је непрецизан и не показује усклађеност предвиђеног трошка са пројектним активностима

Комисија је једногласно одлучила да не прихвати захтев за суфинансирање овог пројекта.

60 „HOLLYWOOD NAIS CONSULTING PEOPLE“ доо – пројекат „Добро вече Нишлије“

Подносилац је предложио суфинансирање пројекта средствима Града Ниша у износу од 1.984.032 динара што не прелази 50% вредности пројекта нити износе утврђене Конкурсом.

Тема је доста уопштено обрађена, без конкретних података који треба да је чине занимљивом. Немерљиви су индикатори који омогућавају праћење реализације пројекта. Када је реч о опасностима са којима се млади сусрећу у свом одрастању остаје само на констатацијама без неке конкретне разраде. Нема усклађености планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група. Буџет неоправдан - оперативни трошкови интернет и телефон не припадају пројектном финансирању, док су персонални трошкови предимензионирани.

Комисија је једногласно одлучила да не прихвати захтев за суфинансирање овог пројекта.

61. Привредно друштво за обезбеђивање права и дистрибуцију аудио-визуелних производа „MONDO INC DOO“ – пројекат „Ниш – јужна престоница културе Србије“

Подносилац је предложио суфинансирање пројекта средствима Града Ниша у износу од 1.120.000 динара што не прелази 80% вредности пројекта нити износе утврђене Конкурсом.

Занимљива идеја али недовољно образложена. Као да нема хронологије, делује доста конфузно, без неке конкретности у одабиру области који га чине јужном престоницом. Јесу грађани примарна циљна група, али са аспекта претпостављеног значаја теме. Нема, дакле, усклађености пројекта са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група, а и поставља се питање изводљивости са становишта мерљивости индикатора који омогућавају праћење реализације пројекта. Буџет предимензиониран, показује неусклађеност предвиђеног трошка са пројектним активностима.

Комисија је једногласно одлучила да не прихвати захтев за суфинансирање овог

пројекта.

62. "ТРИВЕРА" д.о.о. Ниш-Медијана – пројекат „Историја Ниша – трећа сезона“

Подносилац је предложио суфинансирање пројекта средствима Града Ниша у износу од 4.985.000 динара што не прелази 50% вредности пројекта нити износе утврђене Конкурсом.

Тема заслужује пажњу тим пре што је већ трећа сезона којом се апликант бави. Зато је и захтевала доста конкретних података. Упркос томе, кроз пет епизода, документарног жанра, може се остварити постављени циљ пројекта, а то је очување историјског наслеђа. Разрађеност пројекта гарантује и изводљивост плана реализације пројекта и висок степен одрживости пројекта. Буџет добро разрађен и прати реализацију пројекта.

Захтев за суфинансирање пројекта није прихваћен у целини. Комисија једногласно предлаже да се пројекат подржи са 900.000 динара.

63. Удружење „Центар за модернизацију друштва и трансформацију локалне заједнице“ – пројекат „Млади у фокусу“

Подносилац је предложио суфинансирање пројекта средствима Града Ниша у износу од 1.144.000 динара што не прелази 80% вредности пројекта нити износе утврђене Конкурсом.

Циљ пројекта је да се унапреди положај младих. Основа је добра информисаност. У вртлогу великог броја информација на бројним медијима и друштвеним мрежама, садржај треба усредсредити на децу и младе. То се може остварити редовним информисањем и у ту сврху апликант планира четири анкете на одређене теме, две конференције за штампу (на почетку и завршетку пројекта), као и два онлајн билтена. Пројекат је усклађен са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група и јасно дефинише потребе циљних група.

Захтев за суфинансирање пројекта није прихваћен у целини. Не прихватају су трошкови: „трошак ПТТ“ и „послужење и освежење у току пројектних активности“. Комисија једногласно предлаже да се пројекат подржи са 150.000 динара.

64. Удружење „Савез Срба из региона“ – пројекат „Српско коло Ниш“

Подносилац није допунио пројектну документацију по обавештењу органа, па пројекат није разматран, у складу са чланом 11. став 2. Правилника и чланом V став 5. Конкурса.

65. „ADRIA MEDIA GROUP DOO“ – пројекат „Ниш – Град родно одговорних политика“

Подносилац је предложио суфинансирање пројекта средствима Града Ниша у износу од 984.000 динара, што не прелази 80% вредности пројекта, нити износе утврђене Конкурсом.

Тема пројекта апликанту пружа могућност да се размахне што он то није успео да искористи. Недовољно разрађено и са таквим приступом поставља се питање степена утицаја пројекта на квалитет информисања циљне групе, па и изводљивости плана реализације пројекта.

С друге стране, подносилац наводи да ће 8 од 12 предложених текстова бити објављено на сајту (који није посебан медиј), а да ће тек 4 текста објавити у самом магазину чији је издавач, те је дискутабилан утицај пројекта на квалитет информисања циљне групе, као и изводљивост плана реализације пројекта, а доводи се у питање развојна и финансијска одрживост пројекта.

Комисија је једногласно одлучила да не прихвати захтев за суфинансирање овог пројекта.

66. Удружење „Македонско удружење новинара МАК-ИНФО“ – пројекат „Културна продукција Македонаца у Нишу“

Подносилац нема право учешћа на Конкурсу, јер није на време, односно у уговореном року доставио наративни и финансијски извештај по пројекту одобреном за реализацију у 2022. години од Града Ниша, сходно члану III став 5. Конкурса (доставио 09.02.2023. године, а крајњи рок је био 15.01.2023. године).

67. Ирена Ђокић-Јованчић ПР Производња телевизијског програма „Matelli media“ – пројекат „Чувари блага – 90 година Народног музеја Ниш“

Подносилац је предложио суфинансирање пројекта средствима Града Ниша у износу од 1.404.600 динара што не прелази 50% вредности пројекта нити износе утврђене Конкурсом.

Тема од интереса за Град Ниш - актуелна, занимљива и усмерена ка великом јубилеју нишког музеја, девет деценија постојања. То је прилика да се кроз осам емисија ТВ серијала (15-200 минута) и једног документарног филма (25 минута) исприча богата историја ове културне институције. Уз учешће релевантних саговорника биће испричано много тога што се чува у ризницама и само део се баштини.

Захтев за суфинансирање пројекта није прихваћен у целини. Не прихватају се трошкови: „најам дрона“ и „ПТТ трошкови“. Комисија једногласно предлаже да се пројекат подржи са 350.000 динара

68. Удружење „Македонско удружење новинара МАК-ИНФО“ – пројекат „Радио емисија „Ниш на македонском“

Подносилац нема право учешћа на Конкурсу, јер није на време, односно у уговореном року доставио наративни и финансијски извештај по пројекту одобреном за реализацију у 2022. години од Града Ниша, сходно члану III став 5. Конкурса (доставио 09.02.2023. године, а крајњи рок је био 15.01.2023. године).

69. Удружење „Студентски информативно-издавачки центар“ – пројекат „Психичко здравље студената“

Подносилац је предложио суфинансирање пројекта средствима Града Ниша у износу од 800.000 динара што не прелази 80% вредности пројекта нити износе утврђене Конкурсом.

Тема од јавног интереса, веома интересантна и увек врло актуелна за студенте, а и ширу популацију и секундарне циљне групе. Млад човек је у време студија изложен бројним изазовима, почев од учења до савремених кретања младих у ово урбано доба. Текстове на ову тему радиће, што је занимљиво и значајно, новинари студенти, њихове колеге и текстови ће бити објављивани у Пресингу, периодичном листу. Искуство подносиоца и усклађеност пројекта са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група гарантују висок степен утицаја пројекта на квалитет информисања циљне групе. Буџет солидно разрађен, посебно у делу персоналних трошкова.

Захтев за суфинансирање пројекта није прихваћен у целини. Комисија једногласно предлаже да се пројекат подржи са 400.000 динара.

70. Удружење „Студентски информативно-издавачки центар Ниш (за „PRESSING JUNIOR“) - пројекат „Диплома за град“

Подносилац је предложио суфинансирање пројекта средствима Града Ниша у износу од 680.000 динара, што не прелази 80% вредности пројекта нити износе утврђене Конкурсом.

Поред свој занимљивости, апликант није успео да тему разради. У појединим сегментима она је чак и конфузна, због превеликог броја подтема, те се не може говорити о усклађености планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група. Буџет неоправдан у односу на циљ и пројектне активности, односно не прати активност реализације пројекта.

Комисија је једногласно одлучила да не прихвати захтев за суфинансирање овог пројекта.

71. Удружење „Студентски информативно-издавачки центар Ниш (за „PRESING MAGAZIN ONLINE“) – пројекат „Млади уметници у дигиталном добу“

Подносилац је предложио суфинансирање пројекта средствима Града Ниша у износу од 510.000 динара, што не прелази 80% вредности пројекта нити износе утврђене Конкурсом.

Дигитална делатност је будућност не само ове генерације. Подносилац пројекта није добро

ускладио пројекат са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група, у превеликој жељи за што већом аутентичношћу. У појединим сегментима делује готово конфузно. Циљ пројекта недовољно разрађен. Буџет неоправдан у односу на циљ и пројектне активности. ПТТ трошкови, као оперативни трошкови су, по мишљењу комисије, неприхватљиви, а персонални трошкови су предимензионирани.

Комисија је једногласно одлучила да не прихвати захтев за суфинансирање овог пројекта

На Конкурс за суфинансирање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања на територији Града Ниша у 2023. години, поднета је 71 пројектна пријава.

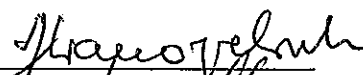
Комисија предлаже да се суфинансира 31 пројекат, средствима у укупном износу од 69.500.000 динара.

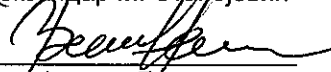
Комисија је предлог за суфинансирање пројеката донела водећи рачуна о квалитету пројеката и испуњености осталих услова који се захтевају у Конкурсу, и на овај начин су додељена максимална средства која оправдавају предложене пројектне активности, којима се остварује јавни интерес на територији Града Ниша.

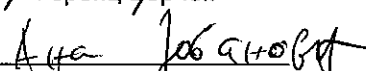
Број: 440-88/2023-07

Датум: 29.05.2023

Чланови комисије:


Александар М. Станојевић


Ференц Берчек


Ана Јовановић